



# Global Junior Challenge

Projects to share the future

Pubblicata su *Global Junior Challenge* (<https://www.gjc.it>)

[Home](#) > AGRICOMMERCE

---

## AGRICOMMERCE

**Tipologia dell'ente/Kind of organization:** Scuola

**Nome dell'ente che lo ha realizzato/Organization-institute presenting the project:** ITIS GALILEO F

**Regione/Region:** Campania

**Paese/ Country:** Italia

**Città/City:** Napoli

**Descrizione del progetto/Describe the project :** Siamo sicuri che il fenomeno della globalizzazione abbia tendono a guardare più i vantaggi rispetto ai lati negativi. Invece, vendono una vastità di prodotti che potrebbero essere prodotti localmente. Il trasporto un gran numero di emissioni di CO2. Ecco AgriCommerce, un servizio che fa da tramite tra consumatori e produttori, vendere i loro prodotti certificati in modo semplice e sicuro, rispettando l'ambiente, AgriCommerce adotterà dei packaging 100% riciclabili e compostabili, consegne tramite furgoni elettrici e ad iniziative Offerte Lampo che permetterà di ridurre sensibilmente i costi di qualche soldo. A differenza dei nostri competitor, noi siamo più accessibili a tutti. Oltre ad un sito Web e un'applicazione mobile da utilizzare, garantendo a chiunque di poter acquistare i prodotti, purchè i prodotti abbiano una certificazione di qualità. In questo momento AgriCommerce si appoggerà ad aziende locali per venire, quando il nostro sistema di infrastrutture sarà pronto per la logistica interna. Le offerte lampo (come detto in precedenza) sono il nostro progetto. Attraverso questo sistema miriamo a ridurre i costi. Induciamo il cliente ad acquistare un prodotto che ha un prezzo fino al 50% sul prezzo, che con i vari codici sconto con il prezzo ulteriormente abbassato. AgriCommerce si impegna a garantire pertanto la posizione del cliente verrà usata solo per indirizzare i più vicini al cliente stesso da mostrargli. Il nostro obiettivo è di abbassare le spedizioni ridotti, spedizioni gratuite e priorità di qualità per i clienti non abbonati. Come azienda, uno dei nostri principali obiettivi è di essere totalmente accessibile, ottimizzando il sito e l'applicazione mobile (come voiceover, dettatura ecc...) in modo da facilitare l'acquisto dei prodotti. Poi puntiamo anche ad un servizio che sia a basso costo, garantendo a chiunque di poter vendere i loro prodotti.

magari ha problemi motori e non può provvedere alla raccolta inviando un team che lo aiuterà per tutte le sue esigenze. Per i nostri clienti è disponibile sul nostro sito una sezione 'Help' dove vengono illustrato tutte le funzionalità del sito e dell'applicazione (come ad esempio la registrazione, come iniziare ad acquistare e/o vendere prodotti e come fare per ottenere una certificazione per i prodotti. E' disponibile in ogni caso un numero verde che permetterà di far svolgere ad un operatore la registrazione o la messa in vendita/l'acquisto dei prodotti nel caso di utenti meno avvezzi all'uso dei dispositivi elettronici.

**Categoria del progetto/Project category :** Educazione fino ai 18 anni/Up to 18 years

**Uso delle tecnologie / Use of technologies:** Utilizzo di Wix per creare un sito web. Utilizzo di SwiftUI p

**Allegati/Attachments:**  [agricomv3.pdf](#) [1]

**Il Progetto ha contribuito ad affrontare la pandemia da Covid-19? / Has the project helped facing the emergency of Covid-19? :** Si, venendo in

Fondazione Mondo Digitale  
Via del Quadraro, 102 / 00174 - Roma (Italia)

Copyright © 2000-2010 - Tutti i diritti riservati.

Organizzazione con sistema di gestione certificato UNI EN ISO 9001:2008 / CERMET n.6482  
del 26/04/2007.

[Privacy Policy](#)

---

**URL di origine:** <https://www.gjc.it/content/agricommerce>

**Collegamenti**

[1] <https://www.gjc.it/system/files/agricomv3.pdf>