



Global Junior Challenge

Projects to share the future

Pubblicata su *Global Junior Challenge* (<https://www.gjc.it>)

[Home](#) > A TRAIN TO EUROPE

A TRAIN TO EUROPE

Tipologia dell'ente/Kind of organization: Scuola Secondaria di primo grado

Nome dell'ente che lo ha realizzato/Organization-institute presenting the project: IC2 "ARNOLFO

Regione/Region: Toscana

Paese/ Country: Italia

Città/City: Colle di Val d'Elsa

Descrizione del progetto/Describe the project : Il progetto si è svolto nell'a.s. 2020-2021. In un momento di forte distanziamento, ci siamo messi in viaggio su un treno verso Paesi diversi. Un treno pieno di bagagli, sogni, idee, progetti, sorprendentemente simili. In un momento in cui l'Unione Europea (la più preziosa) abbiamo pensato di viaggiare in Europa verso quanto le persone e gli ideali. Il nostro treno verso l'Europa arrivava all'identità collettiva, ciò che ci rende cittadini del nostro viaggio tra le stelle d'Europa. A TRAIN TO EUROPE è un partenariato tra scuole di diversi Paesi: Italia, Ungheria, Polonia. Nel nostro Istituto, abbiamo lavorato in continui percorsi (una 5° e due di sec. di 1° grado (una 1° e una 2°). L'attività curricolare di Lettere, Inglese e soprattutto Ed. Civica, in ogni lezione di tutti i giorni è passata quindi naturalmente all'informatica: gli obiettivi erano di area linguistica, legale, orale (in Italiano e Inglese) e di area sociale-civica, le competenze digitali, metacognitive. E' infatti necessario lavorare per la competenza linguistica non puoi capire/farti capire, per le competenze culturali per la cittadinanza. Gli alunni hanno lavorato in partner o anche con i compagni di classe, per motivi di sicurezza possibile fruire di uno spazio adeguato. Abbiamo creato i nostri ragazzi in un vero viaggio: e per prima cosa, abbiamo deciso che abbiamo cominciato a "fare i bagagli" insieme ai partner. La nostra persona del cuore, un libro, una parola da portare sulle tappe del viaggio (le rispettive città) e infine alle radio che per noi rappresentano le stelle sulla bandiera europea. Sono stati veri incontri (con Meet, Adobe Connect, Skype e tutte le altre a disposizione), sorprese, amicizie e scoperte... e anche che si rispetti! Il procedimento didattico è stato questo.

piccoli gruppi in classe, 3) confronto e creazione di un elaborato condiviso di classe, 4) incontro live con i partner e dibattito, 5) creazione di un semplice prodotto condiviso tra partner in gruppo sovranazionale, 6) passaggio al compito successivo (e poi si riprende da 1). Non è stato difficile motivare i ragazzi: il progetto, grazie anche al numero e all'entusiasmo dei partner, ha portato una ventata di novità in un anno altrimenti statico. Per rendere più accattivante il procedimento, abbiamo proposto di sperimentare una varietà di strumenti e di app, che hanno incontrato l'entusiasmo di tutti. L'attività più motivante, comunque, è stata l'incontro in presenza: abbiamo realizzato più di 20 incontri in 8 mesi, da scuola, da casa, nonostante blocchi, chiusure, quarantene e reti instabili. La nostra innovazione e il nostro successo è che, nonostante tutto, nessuno abbia perso il treno!

Link al video di presentazione/Link to the presentation video: <https://www.youtube.com/watch?v=Fr>

Categoria del progetto/Project category : Educazione fino ai 15 anni/Up to 15 years

Uso delle tecnologie / Use of technologies: La tecnologia è stata fondamentale per la realizzazione e poteva essere diversamente in un anno come questo. Ci ha permesso di realizzare partnership classi in dad, ma grazie alle tecnologie abbiamo potuto lavorare regolarmente. Abbiamo inoltre potuto coinvolgere più partner, abbiamo potuto offrire a tutti la possibilità di uscire dalla classe e fare nuovi amici. Le ICT ci sono quindi servite per comunicare e collaborare e divertirci. Tra l'altro, i momenti in dad ci hanno permesso di incontrare i partner nelle case, coinvolgendo così le famiglie (divertendosi nei live!). Abbiamo usato il TwinSpace <https://twinspace.edunova.it> come punto di riferimento e d'incontro, utilizzando soprattutto funzionalità collaborative, e talvolta inserendo Padlet quando c'è stata la necessità di piccoli di lavorare da casa (nelle classi di primaria non tutti hanno da soli). Per gli incontri live abbiamo usato Google Meet e abbiamo pensato alla sicurezza e privacy. Anche per i lavori di gruppo, nazionale e internazionale, abbiamo usato GSuite. Per la realizzazione dei prodotti abbiamo concorso con strumenti semplici e collaborativi, fruibili a più livelli in base all'età e alle competenze (Animoto, iMovie, MovieMaker, Filmora, Calameo e Issuu, Thinglink ecc.). Le ICT (Google moduli e Menti) ci hanno aiutato anche nella fase di valutazione. Per quanto riguarda le tematiche, organizziamo ogni anno cicli di incontri con la Polizia Postale e delle Comunicazioni, ragazzi, docenti e famiglie sui rischi della rete, sul cyberbullismo, sulla protection/copyright. Per garantire la sicurezza abbiamo richiesto l'approvazione delle istituzioni (TwinSpace e Classroom); per l'uso delle immagini delle famiglie hanno firmato informative e liberatoria. Attività su tutto il progetto, anche con questionari e giochi realizzati

Indicare gli elementi di innovazione del progetto / What are the innovative aspects of the project?: Il progetto è innovativo perché ha permesso di comunicare, di lavorare come la partnership, di coinvolgere più partner, di condividere, di interdisciplinare, ha una componente coinvolgente, abbiamo per la faccia costruita all'ordine della rete.

Con quanti utenti interagisce il progetto?/How many users does the project interact

Di quali mezzi o canali si avvale il progetto?/Which media or channels does the project use?:

Risultati ottenuti/Results: Gli obiettivi proposti sono stati pienamente raggiunti attraverso il regolare svolgimento delle attività, che, essendo curricolari, sono state valutate sia a livello di singole classi che a livello di Educazione Civica. L'impatto del progetto sulle classi è stato quindi pienamente positivo. Il tempo non poteva essere diversamente in un anno tanto complesso: il nostro trend di viaggiare pur restando fisicamente in classe/a casa. Gli ottimi risultati in termini di partecipazione, coinvolgimento, impegno, hanno naturalmente portato ad un miglioramento delle competenze in tutti i ragazzi (quindi migliori valutazioni). Da sottolineare che eTwinning ha dilatato il tempo-scuola: gli alunni infatti si collegavano volentieri per incontrare i partner o per lavorare ai prodotti condivisi. Essendo tutte attività curricolari, hanno lavorato di più, più volentieri, e meglio. Per i docenti con più sezioni (ad esempio Inglese), le classi non e-Twinning hanno espresso il desiderio di partecipare per un maggior coinvolgimento dell'intero Istituto, proseguendo il trend positivo degli anni passati. Abbiamo valutato il progetto in termini di efficienza ed efficacia, valutando il raggiungimento degli obiettivi proposti da parte degli alunni coinvolti. Come ogni anno, abbiamo valutato i termini di ricaduta disciplinare, le classi eTwinning hanno una performance superiore alle classi non eTwinning (dato anche lo stesso livello di partenza). Per la disseminazione abbiamo creato quest'anno una rete di collaborazione con i partner (vedere pagina D) per condividere strategie e massimizzare i risultati: dal 1 al 6 Giugno abbiamo

organizzato la "A Train To Europe Week", facendo dei flashmob nelle scuole partner. Abbiamo pubblicizzato il progetto sui rispettivi siti d'Istituto, sui blog di classe e sui social; noi abbiamo anche coinvolto come sempre la Biblioteca comunale, il Comune e le famiglie per pubblicizzare il lavoro dei ragazzi.

Cognome del coordinatore del progetto/project coordinator surname : Maffei

Nome del coordinatore del progetto/project coordinator name : Laura

Il Progetto ha contribuito ad affrontare la pandemia da Covid-19? / Has the project helped facing the emergency of Covid-19? :

Il progetto ci ha
pandemia ha is
insieme a coet
questo progetto
nuove persone
assunto spesso
progetto ha mo
incontri con i p
della propria re
permesso ai ra
trasversali, ma
all'insegnante,
punto di vista li
relazione dell'a
creativo del dig
conosce, ci si f
che stanno alla

Fondazione Mondo Digitale
Via del Quadraro, 102 / 00174 - Roma (Italia)

Copyright © 2000-2010 · Tutti i diritti riservati.

Organizzazione con sistema di gestione certificato UNI EN ISO 9001:2008 / CERMET n.6482
del 26/04/2007.

[Privacy Policy](#)

URL di origine: <https://www.gjc.it/content/train-europe>