Global Junior Challenge
Projects to share the future

Pubblicata su *Global Junior Challenge* (https://www.gjc.it)

MENTORING

Tipologia dell'ente/Kind of organization: SCUOLA STATALE SECONDARIA DI SECONDO GRADO
Nome dell'ente che lo ha realizzato/Organization-institute presenting the project: I.S. LUCIO LOM
Regione/Region: ROMA
Paese/ Country: Italia
Città/City: ROMA
Descrizione del progetto/Describe the project : PROGETTO MENTORING Il Mentoring consiste in u
“allievo”, il MENTOR e il MENTEE. L’etimologia della
all’Odissea di Omero: quando parte per Troia, Ulisse
amico e consigliere, che si prende cura di lui e lo gui
successione al trono. Nel mese di Febbraio, al termin
stata fatta una rilevazione degli alunni con carenze, c
classi di secondo triennio hanno individuato i mentor
disciplinari e relazionali. I mentor sono stati formati in
azioni ed a ciascuno di loro è stato affidato un mente
uno o due vlte a settimana, secondo un calendario co
esigenze di ciascuno, in video conferenza con meet,
ma soprattutto per sviluppare la capacità di imparare
durante gli incontri: o Dare consigli per ottimizzare lo
impegni di studio settimanali o Dare qualche piccola
l’obiettivo non è spiegare concetti (per questo ci sono
eventualmente consiglia al mentee) ma piuttosto dare
testo, gli appunti, per costruire le mappe concettuali,
concetti disciplinari, per consigliare come organizzare
valutare la consistenza delle informazioni date o Spro
incontrate ma guidare il mentee a ricercare nelle sue
per superarle A MENTOR è stato dato un breve deca
punto di riferimento di uno studente con qualche diffi
ricordati di quando ti sei trovato tu in difficoltà, con le
probabilmente hai avuto. 2. “Impara dal mentee”: il m
mondo con occhi diversi, avere una nuova prospettiv
diverso. Non è solo il mentee che impara da te, come
ricchezza dalla vostra relazione. 3. “Stai accanto, non
esperienza è preziosa per il mentee. Ascoltalo e dagl

mentee a valorizzare i suoi punti di forza, spronalo e incoraggialo a trovare un metodo di studio che lo porti al successo formativo. 4.”Non è colpa tua”: non sei assolutamente responsabile dell’esito scolastico del mentee, lavora sempre e solo per dargli fiducia in sé stesso e un metodo di studio. Anche il MENTEE ha avuto il suo decalogo: 1. “Obiettivo chiaro”: devi essere consapevole che devi acquisire un metodo di studio efficace e la fiducia in te stesso per raggiungere il successo formativo. 2. “Scusa una domanda”: fai domande, non avere paura, hai davanti a te un compagno/a che ti dedica il suo tempo, la sua esperienza, i suoi consigli, …senza mai dimenticare che ha i suoi impegni. 3.”Occhio”: ricordati sempre che il mentor non è un compagno/a che farà i compiti al tuo posto, non avere mai un atteggiamento passivo o negativo. Piuttosto, cogli tutti i consigli che ti dà per raggiungere il tuo obiettivo che è quello di superare le difficoltà scolastiche. 4.”Solo problemi scolastici”: ricordati che il mentor ti deve aiutare a raggiungere il successo formativo, non perdere il prezioso tempo che ti dedica con lamentele o chiacchiere fuori luogo. I mentor maggiorenni, o i loro genitori se minorenni, hanno firmato un foglio di adesione al progetto e sottoscritto l'impegno di almeno venti incontri di un'ora ciascuno, da effettuare tra Febbraio e Maggio 2021. Attività del MENTEE durante gli incontri: o Preparare PRIMA DELL’INCONTRO tutto il materiale scolastico necessario per le attività o Avere chiaro in mente quali sono le difficoltà di studio incontrate, da esporre al mentor, ed ascoltare/mettere in pratica i consigli dati o Non perdersi in chiacchiere inutili ma provare a mettere in pratica quanto viene consigliato, con la guida del mentor, piano piano (senza avere fretta di avere subito risultati positivi), si acquisiranno metodo di studio e di lavoro o Esporre al mentor le lezioni studiate in modo che possa valutare e consigliare quale aspetti migliorare, quali strumenti didattici utilizzare, quali strategie mettere in atto I genitori dei mentee hanno firmato l'adesione al progetto e assicurato di comunicare al referente l'eventuale impossibilità di mantenere fede al calendario concordato. Definiti i compiti di mentor e mentee è stata fatta una riunione iniziale in cui i 32 mentor hanno conosciuto i propri mentee, durante la riunione (sempre in videoconferenza) sono stati comunicati i codici delle videoconferenze, in modo che fosse possibile, tramite la console di gsuite education, monitorare tutti gli incontri. Mentor e mentee hanno poi lavorato autonomamente, mensilmente è stato richiesto ai mentor un monitoraggio per rilevare eventuali problemi, sia organizzativi che relazionali. A seguito del monitoraggio è stato necessario sostituire qualche mentor e, a causa delle assenze, o dare opportunità ad altri mentee, tuttavia questo è successo pochissime volte (solo due casi). Ai mentor è stato riconosciuto il credito formativo. In una classroom di GSuite sono stati condivisi i materiali per i mentor (format dei verbali, griglie di osservazione del mentee con descrittori, format guida per gli incontri, moduli google di monitoraggio), gli stessi materiali sono stati pubblicati in un sito, fatta eccezione per i codici delle videoconferenze. MONITORAGGIO FINALE ESITO SCRUTINI non ammesso alunni: 1 percentuale 3 % sospeso con 3 debiti alunni: 11 percentuale: 32 % sospeso con 2 debiti alunni: 5 percentuale 15 % sospeso con 1 debito alunni: 11 percentuale: 32 % ammesso senza debito alunni: 11 percentuale: 18 %

Link al video di presentazione/Link to the presentation video: https://proftangianu.wixsite.com/ment

Categoria del progetto/Project category : Educazione fino ai 18 anni/Up to 18 years

Uso delle tecnologie / Use of technologies: GOOGLE MEET: a tutti i mentor è stato dato il privilegio
le quali sono stati possibili gli incontri di supporto del men
OPENSOURCE PER LA CREAZIONE DEL SITO: attrave
accedere ai materiali e visionare il progetto CLASSROOM
materiali tra i mentor con il referente del progetto

Indicare gli elementi di innovazione del progetto / What are the innovative aspects of the project?: COOPERAT
precedenti,
modalità ha
allo studio.

Con quanti utenti interagisce il progetto?/How many users does the project interact with? : Sono stati co totale 64 alun

Di quali mezzi o canali si avvale il progetto?/Which media or channels does the project use?: GOOGLE

Il progetto è già stato replicato? /Has the project already been replicated? : Il progetto è stato inser coinvolgendo il maggio

Quali sono le aspettative future?/What are future expectations?: Abattere la dispersione scolastica con povertà culturale.

Durata progetto/project duration: tre anni

Cognome del coordinatore del progetto/project coordinator surname : TANGIANU

Nome del coordinatore del progetto/project coordinator name : GIANFRANCA

Il Progetto ha contribuito ad affrontare la pandemia da Covid-19? / Has the project helped facing the emergency of Covid-19? : Decisamente s propri figli acqu provato i ragaz di primo grado

Fondazione Mondo Digitale
Via del Quadraro, 102 / 00174 - Roma (Italia)

Copyright © 2000-2010 · Tutti i diritti riservati.
Organizzazione con sistema di gestione certificato UNI EN ISO 9001:2008 / CERMET n.6482 del 26/04/2007.
Privacy Policy

URL di origine: https://www.gjc.it/content/mentoring