



Global Junior Challenge

Projects to share the future

Pubblicata su *Global Junior Challenge* (<https://www.gjc.it>)

[Home](#) > The hypermonster

The hypermonster

Tipologia dell'ente/Kind of organization: SCUOLA

Nome dell'ente che lo ha realizzato/Organization-institute presenting the project: SCUOLA PRIMA

Regione/Region: LIGURIA

Paese/ Country: ITALIA

Città/City: TRIORA

Descrizione del progetto/Describe the project : IL PROGETTO INTERDISCIPLINARE NASCE COME UN APPROCCIO ATTIVO E CONCRETO ALLE NUOVE TECNICHE, SOTTILIZZANDO L'ESPERIENZA DEL CINEMA IN CLASSE. DA VARIE ANNI I DOCENTI SONO IMPEGNATI NELLA REALIZZAZIONE DI VARI VIDEO. I TEMI TRATTATI SONO STORIE VERE LOCALI: -CORTOMETRAGGI INERENTI AL TERRITORIO DEL PAESE; -SPOT SOCIALI. GRANDE E' LA COLLABORAZIONE DI TUTTO IL TERRITORIO CHE MOSTRA DI ESSERE VIVO. IL PROGETTO HA MOSTRATO L'ESPERIENZA FINO AD OGGI VISSUTA HA MOSTRATO IL SUO VALORE SULLA CRESCITA FORMATIVA DI OGNI SINGOLO

Link al video di presentazione/Link to the presentation video: <https://youtu.be/meawXNzcU1M>

Categoria del progetto/Project category : Educazione fino a 10 anni/Up to 10 years

Uso delle tecnologie / Use of technologies: MOLTA IMPORTANZA E' STATA DATA INOLTRE AI MEDIA. I VIDEO : ESSI SONO SEMPRE VOLTI ALL'INCLUSIONE DEI DIVERSI UMANI , DELLE TRADIZIONI E AL RISPETTO DELL'AMBIENTE. L'UTILIZZO ANCHE DI TECNOLOGIE PER VALORIZZARE IL MATERIALE PRODOTTO. SONO STATE MESSE INOLTRE IN LINEA PIATTAFORME; -VIDEOCONFERENZE; -LINK PERSONALI PER PERMETTERE UNA VERA INCLUSIONE ; -PRODUZIONE DI VIDEO .

Indicare gli elementi di innovazione del progetto / What are the innovative aspects of the project?: OBIETTIVO APPROCCI LINGUAGG ALTRESI' D SALVAGUA E DELLE TE MOLTO FO PROGETTO DEGLI ALU

SULL'AUTONOMIA OPERATIVA , E SULL'AUTOSTIMA PERSONALE.

Con quanti utenti interagisce il progetto?/How many users does the project interact with? : IL PROGETTO HA INTERAGITO CON 1000 UTENTI LOCALI E NAZIONALI.

Di quali mezzi o canali si avvale il progetto?/Which media or channels does the project use?: IL PRODOTTO È STATO AVVIATO SU CANALI LOCALI E NAZIONALI. QUALI: - YOUTUBE, FACEBOOK, TWITTER, INSTAGRAM, LINKEDIN, CONCORRENZA.

Il progetto è già stato replicato? /Has the project already been replicated? : VIDEO INVIATO HA PERSO UN CONCORSO E HA VINTO MOLTI PREMI.

Quali sono le aspettative future?/What are future expectations?: L PERCORSO DI LAVORO OGNI ANNO, ALTRI VIDEO AVVICINANDO SE STESSI, ARRICHENDO ANCHE I DOCENTI.

Durata progetto/project duration: UN ANNO

Risultati ottenuti/Results: RICADUTA POSITIVA SULLA CRESCITA FORMATIVA/EDUCATIVA DEGLI ALUNNI, SPECIE DEI PIU FRAGILI GRANDE COINVOLGIMENTO DI ALUNNI , FAMIGLIE, TERRITORIO; -RAGGIUNGIMENTO DI OBIETTIVI PREFISSATI ; CRESCITA PERSONALE /MIGLIORAMENTO DAL PUNTO DI VISTA DELL'AUTONOMIA OPERATIVA E CONSAPEVOLEZZA CONCETTUALE DEGLI ALUNNI NONCHE' DELL'AUTOSTIMA PERSONALE ED USO PIU' CONSAPEVOLE DELLE TECNOLOGIE. -ACCRESCIMENTO DEL BENESSERE SCOLASTICO.- -INCLUSIONE E VALORIZZAZIONE DELLE DIVERSE COME UNICITA'; -VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO DI APPARTENENZA.

Cognome del coordinatore del progetto/project coordinator surname : OZENDA

Nome del coordinatore del progetto/project coordinator name : GIANNA

Il Progetto ha contribuito ad affrontare la pandemia da Covid-19? / Has the project helped facing the emergency of Covid-19? : LA SCUOLA HA SUPERATO IL PERIODO DI FURIA E HA RICOSTRUITO LE TECNOLOGIE E IL TERRITORIO. PROGETTARE.

Fondazione Mondo Digitale

Via del Quadraro, 102 / 00174 - Roma (Italia)

Copyright © 2000-2010 · Tutti i diritti riservati.

Organizzazione con sistema di gestione certificato UNI EN ISO 9001:2008 / CERMET n.6482 del 26/04/2007.

[Privacy Policy](#)

URL di origine: <https://www.gjc.it/content/hypermonster>