



Global Junior Challenge

Projects to share the future

Pubblicata su *Global Junior Challenge* (<https://www.gjc.it>)

[Home](#) > Uno spin-off sociale

07/04/2017 - 14:58



GEO-K S.r.l. ^[1] è nata ad aprile 2006 come primo spin-off dell'Università di Roma Tor Vergata. La missione dell'azienda è quella di ricercare e sviluppare servizi e prodotti a valore aggiunto nel campo dell'elaborazione delle immagini e del telerilevamento.

Presente nell'area espositiva della **Rome Cup 2017** ^[2], Geo-K partecipa per la prima volta all'ottava edizione del **Global Junior Challenge** ^[3] con due progetti, **Stormtrek** e **Login earth**.

L'obiettivo di **StormTrack** è fornire un valido strumento di prevenzione e monitoraggio degli eventi temporaleschi che si verificano sempre più frequentemente a causa dei cambiamenti climatici. L'uso del dato satellitare permette di fornire informazioni utili soprattutto alle persone che vivono nei paesi in via di sviluppo, privi di strumenti di monitoraggio a terra (radar, pluviometri, fulminometri). Il progetto, infatti, è nato proprio con lo scopo di rendere fruibile a tutti le preziose informazioni ricavate dai numerosi satelliti presenti in orbita. L'idea nasce nel 2014 ed è stata sviluppata prendendo in considerazione l'approccio ai servizi, molto comune nel mondo di Internet e dalle big companies della Rete. Recentemente è stata pubblicata l'app StormTrek per Android e iOS (in versione beta) che usa il servizio StormTrack. Responsabile del progetto è Michele de Rosa.

Login earth è un'app per dispositivi mobili e nasce con l'intento di utilizzare i dati e le

competenze in materia di geoinformazione e image processing per produrre un'app con contenuti legati alle immagini satellitari e all'osservazione della Terra rivolta non alla comunità scientifica o ad un'utenza business, ma ad un pubblico di adolescenti e di interessati alla geografia. Il gioco ha un aspetto educativo, quindi durante il percorso, ad ogni riconoscimento esatto dell'immagine, verranno date al giocatore delle informazioni sul luogo geografico individuato. Lo sviluppo dell'applicazione è terminato nel giugno 2016 e l'app è presente da allora sul marketplace di Google.

Nel video le interviste al presidente **Fabio Del Frate** e alla responsabile marketing **Barbara Scillamà**.

[« indietro](#) ^[4]

Fondazione Mondo Digitale

Via del Quadraro, 102 / 00174 - Roma (Italia)

Copyright © 2000-2010 · Tutti i diritti riservati.

Organizzazione con sistema di gestione certificato UNI EN ISO 9001:2008 / CERMET n.6482
del 26/04/2007.

[Privacy Policy](#)

URL di origine: <https://www.gjc.it/news/uno-spin-sociale>

Collegamenti

[1] <http://www.geo-k.co/it/>

[2] <http://www.romecup.org>

[3] <http://www.gjc.it>

[4] <https://www.gjc.it/javascript%3Ahistory.go%28-1%29>