



**Global Junior
Challenge**
Projects to share the future

Pubblicata su *Global Junior Challenge* (<https://www.gjc.it>)

[Home](#) > MultimediasSI

Paese, Città/Regione

Paese: Italy

Città: Vittoria/Sicilia

Organizzazione

Nome dell'ente o associazione: Istituto Comprensivo Statale "F. Pappalardo"

Contesto dell'ente o dell'associazione che presenta il progetto: School

Sito Web

<http://angelaFisichella.wix.com/multimediasSI>

Legge sulla privacy

Consenso al trattamento dei dati personali

Acconsenti al trattamento dei dati personali?: Autorizzo la FMD al trattamento dei miei dati personali

Tipo di progetto

Educazione fino ai 15 anni

Descrizione del progetto

Description Frase (max. 500 characters):

Una classe capovolta...poco alla volta!

Project Summary (max. 2000 characters):

1. Introduzione: il contesto classe e di rete

Le nuove generazioni di studenti, giacché nativi digitali, utilizzano con facilità strumenti di comunicazione mobili. Però spesso non possiedono la consapevolezza delle potenzialità degli strumenti che, se ben gestiti, possono aiutare l'apprendimento e renderlo piacevole e

motivante.

Le classi coinvolte nell'attività sono formate in modo eterogeneo, in entrambe sono presenti alunni con stili di apprendimento vari e con una motivazione allo studio diversa.

L'approccio alla scuola attraverso un ambiente e-learning, che possiede le caratteristiche di un social media, ha voluto creare un canale di comunicazione rapido, diretto e, soprattutto, di facile condivisione tra scuola e ambiente di studio personale.

L'idea ha avuto spunto dalla necessità di utilizzare un ambiente cloud per la condivisione di quanto realizzato e visto alla LIM in classe, piuttosto che condividere file, informazioni e materiali attraverso pen drive.

2. L'ambiente e-learning

L'ambiente on-line utilizzato è stato Easyclass, piattaforma e-learning navigabile nella propria lingua e, cosa molto importante, gratuita.

L'attivazione delle classi, tramite il profilo docente, è stata realizzata con la partecipazione attiva dei genitori. Il coinvolgimento degli stessi ha reso più "importante" il percorso.

L'obiettivo del progetto è stato acchiappare l'attenzione dei ragazzi, trasmettere i contenuti e incrementare abilità e competenze attraverso l'utilizzo di un social media.

La piattaforma offre, all'interno della sua struttura, spazi gestiti come gli strumenti didattici tradizionali (lezioni, esercizi) ma innovativi, con la possibilità di trasmettere informazioni senza l'ostacolo di distanze e orari da rispettare.

Da quando è funzionante il vostro progetto?

2013-09-29 22:00:00

Obiettivi ed elementi di innovazione

Gli obiettivi perseguiti sono stati:

- far interagire gli alunni in un ambiente di apprendimento innovativo e coinvolgente;
- costruire percorsi per compensare le difficoltà di attenzione durante le lezioni tradizionali dovute ai più svariati motivi;
- favorire la comunicazione tra alunni ed insegnanti e tra scuola e famiglia;
- migliorare il rapporto delle nuove generazioni con la scuola;
- rendere l'ambiente scolastico sempre più vicino alla realtà sociale in cui opera.

Risultati

Describe the results achieved by your project How do you measure (parameters) these. Gli alunni (max. 2000 characters):

la loro pa
hanno im
multimed
quotidian
della mot
comuni a
permesso
d'appren
chi non è
innovativ
era tanto

interagire con il pc era limitato a sterili pubblicazioni di link su social network. Hanno scoperto che, insieme o singolarmente si può lavorare con la possibilità di ottenere stimoli a un miglioramento delle mancanze disciplinari. Insomma abbiamo realizzato un'esperienza da ripetere.

How many users interact with your project monthly and what are the preferred forms of interaction? (max. 500 characters):

Gli utenti
scolastici

Sostenibilità

What is the full duration of your project (from beginning to end)?: Da 1 a 3 anni

What is the approximate total budget for your project (in Euro)?: Meno di 10.000 Euro

What is the source of funding for your project?: Finanziamenti pubblici o privati

Il progetto è economicamente autosufficiente?: No

Since when?: 2015-06-29 22:00:00

When is it expected to become self-sufficient?: 2013-09-29 22:00:00

Trasferibilità

Has your project been replicated/adapted elsewhere?: No

What lessons can others learn from your project? (max. 1500 characters):

Una modalità più divertente
gratuiti per documentare
una comunicazione efficace

Are you available to help others to start or work on similar projects?: Sì

Informazioni aggiuntive

Barriers and Solutions (max. 1000 characters): Nel modulo non ho potuto inserire che il progetto non viene effettuato tutto gratis.

Future plans and wish list (max. 750 characters): Per quanto non ho pianificato un progetto futuro, per il progetto per proseguire e implementare il sito con il prossimo anno frequenterà la terza classe e dovrà cui inserirò una sezione orientamento nel sito.

innovazione didattica [1] compito di realtà [2] geografia [3] scuola secondaria di primo grado [4]
letteratura italiana [5]

Fondazione Mondo Digitale

Via del Quadraro, 102 / 00174 - Roma (Italia)

Copyright © 2000-2010 · Tutti i diritti riservati.

Organizzazione con sistema di gestione certificato UNI EN ISO 9001:2008 / CERMET n.6482
del 26/04/2007.

Privacy Policy

URL di origine: <https://www.gjc.it/progetti/multimediasii>

Collegamenti

- [1] <https://www.gjc.it/category/keywords-separate-with-commas/innovazione-didattica>
- [2] <https://www.gjc.it/category/keywords-separate-with-commas/compito-di-realt%C3%A0>
- [3] <https://www.gjc.it/category/keywords-separate-with-commas/geografia>
- [4] <https://www.gjc.it/category/keywords-separate-with-commas/scuola-secondaria-di-primo-grado>
- [5] <https://www.gjc.it/category/keywords-separate-with-commas/letteratura-italiana>