Pubblicata su *Global Junior Challenge* (https://www.gjc.it)

Paese, Città/Regione

Paese: Italy
Città: Roma, Napoli, Torino

Organizzazione

Nome dell'ente o associazione: Save the Children Italia - E.d.i. (Educazione ai diritti per l'infanzia)
Contesto dell'ente o dell'associazione che presenta il progetto: Association

Sito Web

http://underadio.savethechildren.it/

Legge sulla privacy

Consenso al trattamento dei dati personali
Acconsenti al trattamento dei dati personali?: Autorizzo la FMD al trattamento dei miei dati perso

Tipo di progetto

Educazione fino ai 18 anni

Descrizione del progetto

Description Frase (max. 500 characters):

“UndeRadio" è un progetto di media education che ruota attorno ai temi della non-discriminazione e della partecipazione. E' rivolto a studenti di scuole secondarie di primo e secondo grado e nasce nel 2011. Oggi interessa 36 scuole: 12 di Roma, 12 di Torino e 12 di Napoli. Il progetto prevede lo sviluppo di una web-radio scolastica gestita dai ragazzi. Realizzando a scuola diversi format di trasmissioni radiofoniche, i minori si trasformano in veri e propri animatori di una “comunicazione etica” sui temi della integrazione, della non-discriminazione e della partecipazione.

Project Summary (max. 2000 characters):

UndeRadio è un progetto di media education e di educazione alla non-discriminazione promosso a partire dal 2011, in 36 scuole da Save the Children, in collaborazione con la cooperativa sociale Edi Onlus e, inizialmente, anche con Media Aid Onlus. Il progetto prevede lo sviluppo di una web-radio scolastica partecipata gestita da ragazzi italiani e di origine straniera. Attraverso lo sviluppo di diversi format radiofonici, studenti e studentesse si trasformano in veri e propri animatori di una “comunicazione etica” sui temi della integrazione e non-discriminazione, muovendo da percorsi basati sulla partecipazione attiva.

L’idea di un progetto educativo sulla non-discriminazione basato sull’uso partecipativo dei new media nasce con l’intenzione di creare un percorso educativo scalabile, che renda gli studenti effettivi protagonisti della “presa di parola” in un mondo-scuola troppo spesso basato sul travaso dei saperi, e che porti i beneficiari a sperimentare una lettura critica ed un uso attivo dei media.

Una delle sfide principali del progetto consiste nel tentativo di raccordarsi con il percorso educativo tradizionale della scuola, puntando ad essere uno degli strumenti educativi a disposizione della scuola per migliorare e diversificare i percorsi di apprendimento degli studenti.

Ad oggi, il progetto si realizza nelle città di Roma, Torino e Napoli. La scelta è caduta su aree delle città nelle quali la presenza migratoria, ed in particolare quella di alunni di origine straniera e di seconda generazione, è maggiormente rilevante.

Attraverso attività laboratoriali da svolgere in orario curriculare ed attività extrascolastiche, i ragazzi lavorano attivamente discutendo, approfondendo e realizzando trasmissioni radiofoniche sui temi della non-discriminazione, con un particolare focus sui diritti umani, a partire dalla Convenzione ONU sui Diritti dell'Infanzia e dell'Adolescenza, come documento ispiratore e di riferimento. A compendio della descrizione alleghiamo due prodotti radiofonici realizzati da 2 delle scuole aderenti (Liceo "Amaldi" di Roma e Liceo "Umberto I" di Napoli): si tratta di due audio-documentari realizzati dai ragazzi con il supporto tecnico degli operatori del progetto Underadio.

Da quando è funzionante il vostro progetto?

2011-08-30 22:00:00

Obiettivi ed elementi di innovazione

Fra gli obiettivi specifici del progetto abbiamo: favorire un processo di positiva autocostruzione dell’identità nelle giovani generazioni, attraverso sperimentazioni di gestione diretta di una redazione web radiofonica e della sua progettazione, programmazione, implementazione e promozione; favorire l’aggregazione giovanile in un’ottica interculturale; favorire la riduzione di fenomeni di razzismo e xenofobia attraverso l’incontro, la diffusione e lo scambio di conoscenze sulle culture di appartenenza e le sub-culture urbane delle nuove generazioni; implementare il confronto tra gli operatori del mondo della comunicazione e gli adolescenti, al fine di sviluppare, in questi ultimi, una consapevolezza del rilievo della comunicazione; sviluppare percorsi e sperimentazioni di media education che rendano i minori soggetti sempre più attivi, consapevoli e critici all'interno dei fenomeni di comunicazione di massa; promuovere una metodologia partecipativa e innovativa per l'apprendimento della lingua

italiana basata sull'uso dei new media; favorire uno scambio tra pari, stranieri e italiani, su temi relativi alla storia e alle istituzioni italiane e uno scambio di conoscenze sulle culture di appartenenza. L'attività prevede quattro diverse tipologie di intervento: a) Startup del progetto e costruzione della linea editoriale della radio. L'intervento è funzionale alla costituzione di una redazione radiofonica periferica in ognuna delle scuole coinvolte b) Formazione indirizzata alle redazioni scolastiche in orario curriculare c) Redazione centrale: consiste in un incontro mensile fra rappresentanti delle 12 redazioni cittadine, utile ad ampliare il confronto fra scuole e territori diversi d) Sensibilizzazione: si tratta della fase di messa in onda dei contenuti, parallela alle precedenti.

Risultati

Describe the results achieved by your project How do you measure (parameters) these. (max. 2000 characters):

UndeRad
soprattutt
problema
ciò che la
cittadino
la valutaz
docenti, a
come ogg
gradimen
contesti.
incontran
le future a
attraverso
significati
trasversa
con i form
discrimina
senso cri
genere, e
ragazze
collabora
progetto

How many users interact with your project monthly and what are the preferred forms of interaction? (max. 500 characters):

Il progetto
Roma, Na
incontri fo
anche un
inoltre, un
città una

Sostenibilità

What is the full duration of your project (from beginning to end)?: Da 3 a 6 anni
What is the approximate total budget for your project (in Euro)?: Da 75.001 a 500.000 Euro
What is the source of funding for your project?: Finanziamenti pubblici o privati
Il progetto è economicamente autosufficiente?: No

Trasferibilità

Has your project been replicated/adapted elsewhere?: Sì

Where? By whom?: A partire dal prossimo anno il progetto si estenderà anche ad alcune città dell'Alba nell'ottica di avviare una collaborazione con ragazzi provenienti da una cultura div a quella italiana. Attualmente sono in corso laboratori formativi per introdurre stud professori delle scuole albanesi alle attività del progetto UndeRadio e alla gestione web-radio.

What lessons can others learn from your project? (max. 1500 characters):

Roma è una delle città c continua crescita di stra UndeRadio proprio a pa Napoli. La popolazione tende a divenire sempre territorio in cui vive; inol seconde generazioni co In particolare, il mondo sperimentare quotidiana generazioni. Ma ciò rich ambito privilegiato per i critica, possa poi coinvo Sono, ormai, quattro an attraverso uno strument di comunicare. Può, qui soggetto intenda operar Capacità di ascolto dei consono al loro linguagg web-radio), mettere in c education, della non-dis dirette radiofoniche. Qu mettono in campo ogni

Are you available to help others to start or work on similar projects?: Sì

Informazioni aggiuntive

Barriers and Solutions (max. 1000 characters): Le maggiori criticità emerse finora, dopo quattro anni sono legate principalmente agli aspetti organizzativi. mostrati disponibili a condividere il progetto. Molti do progetti esterni, in quanto ciò richiede loro un ulterior didattica. In una scuola sempre più multietnica è fond primis facciano propria l'idea che l'educazione intercu un'appendice che essi possono aggiungere alla loro cui siano iscritti nella loro classe scolari immigrati, ma modalità di educazione. Il progetto va, poi, migliorato esterna. E' necessaria una maggiore circolazione del tre diverse città, e una maggiore promozione dei con ragazzi, spesso restii a riascoltarsi, che all'esterno.

Future plans and wish list (max. 750 characters): Per il prossimo anno puntiamo a migliorare la quali incrementare l'ascolto della web radio, soprattutto

tecnici e attraverso le dirette radiofoniche nelle scuole. Puntiamo ad avviare percorsi di confronto e collaborazione con associazioni, partner, media e soggetti che si occupano di tematiche affini ad UndeRadio. Vogliamo creare una rete collaborativa con gli altri progetti di Save the Children e trasformare UndeRadio nello strumento di comunicazione ufficiale di tali progetti. Puntiamo a creare nuove redazioni radiofoniche periferiche in diverse città italiane, anche esterne alle scuole. Vogliamo creare un vero e proprio Movimento giovanile di Save the Children, di cui UndeRadio sia il canale di comunicazione ufficiale.
web radio [1] scuola [2] peer education [3] PARTECIPAZIONE [4] Non discriminazione [5] media education [6]

Fondazione Mondo Digitale
Via del Quadraro, 102 / 00174 - Roma (Italia)

Copyright © 2000-2010 · Tutti i diritti riservati.
Organizzazione con sistema di gestione certificato UNI EN ISO 9001:2008 / CERMET n.6482 del 26/04/2007.
Privacy Policy

URL di origine: https://www.gjc.it/progetti/underadio-la-web-radio-under-18-contro-le-discriminazioni

Collegamenti
[1] https://www.gjc.it/category/keywords-separate-with-commas/web-radio
[2] https://www.gjc.it/category/parole-chiave-separate-da-virgole/scuola
[3] https://www.gjc.it/category/parole-chiave-separate-da-virgole/peer-education
[4] https://www.gjc.it/category/parole-chiave-separate-da-virgole/partecipazione
[5] https://www.gjc.it/category/keywords-separate-with-commas/non-discriminazione
[6] https://www.gjc.it/category/parole-chiave-separate-da-virgole/media-education