



# Global Junior Challenge

Projects to share the future

Published on *Global Junior Challenge* (<https://www.gjc.it>)

[Home](#) > A TRAIN TO EUROPE

---

## A TRAIN TO EUROPE

**Tipologia dell'ente/Kind of organization:** Scuola Secondaria di primo grado

**Nome dell'ente che lo ha realizzato/Organization-institute presenting the project:** IC2 "ARNOLFO

**Regione/Region:** Toscana

**Paese/ Country:** Italia

**Città/City:** Colle di Val d'Elsa

**Descrizione del progetto/Describe the project :** Il progetto si è svolto nell'a.s. 2020-2021. In un momento di forte distanziamento, ci siamo messi in viaggio su un treno virtuale verso Paesi diversi. Un treno pieno di bagagli, sogni, idee, emozioni, tutte sorprendentemente simili. In un momento in cui l'Unione Europea (la più preziosa) abbiamo pensato di viaggiare in Europa per scoprire quanto le persone e gli ideali. Il nostro treno verso l'Europa è arrivato ad arrivare all'identità collettiva, ciò che ci rende cittadini del mondo: il nostro viaggio tra le stelle d'Europa. A TRAIN TO EUROPE è un partenariato tra scuole di diversi Paesi: Italia, Ungheria, Polonia. Nel nostro Istituto, abbiamo lavorato in continui percorsi (una 5° e due di sec. di 1° grado (una 1° e una 2°). L'attività di curricolo di Lettere, Inglese e soprattutto Ed. Civica, in cui la lezione di tutti i giorni è passata quindi naturalmente a temi di informatica: gli obiettivi erano di area linguistica, legata alla competenza orale (in Italiano e Inglese) e di area sociale-civica, legata alle competenze digitali, metacognitive. E' infatti necessario lavorare per sviluppare la competenza linguistica non puoi capire/farti capire, quindi la competenza culturale per la cittadinanza. Gli alunni hanno lavorato in piccoli gruppi partner o anche con i compagni di classe, per motivi di sicurezza è possibile fruire di uno spazio adeguato. Abbiamo creato un treno di ragazzi in un vero viaggio: e per prima cosa, abbiamo creato i bagagli: abbiamo cominciato a "fare i bagagli" insieme ai partner: la nostra persona del cuore, un libro, una parola da portare con noi: le tappe del viaggio (le rispettive città) e infine alle radici: per noi rappresentano le stelle sulla bandiera europea. Abbiamo fatto veri incontri (con Meet, Adobe Connect, Skype e Teams a tua disposizione), sorprese, amicizie e scoperte... e anche con i partner che si rispetti! Il procedimento didattico è stato questo:

piccoli gruppi in classe, 3) confronto e creazione di un elaborato condiviso di classe, 4) incontro live con i partner e dibattito, 5) creazione di un semplice prodotto condiviso tra partner in gruppo sovranazionale, 6) passaggio al compito successivo (e poi si riprende da 1). Non è stato difficile motivare i ragazzi: il progetto, grazie anche al numero e all'entusiasmo dei partner, ha portato una ventata di novità in un anno altrimenti statico. Per rendere più accattivante il procedimento, abbiamo proposto di sperimentare una varietà di strumenti e di app, che hanno incontrato l'entusiasmo di tutti. L'attività più motivante, comunque, è stata l'incontro in presenza: abbiamo realizzato più di 20 incontri in 8 mesi, da scuola, da casa, nonostante blocchi, chiusure, quarantene e reti instabili. La nostra innovazione e il nostro successo è che, nonostante tutto, nessuno abbia perso il treno!

**Link al video di presentazione/Link to the presentation video:** <https://www.youtube.com/watch?v=FR>

**Categoria del progetto/Project category :** Educazione fino ai 15 anni/Up to 15 years

**Uso delle tecnologie / Use of technologies:** La tecnologia è stata fondamentale per la realizzazione e poteva essere diversamente in un anno come questo. Ci ha permesso di realizzare partnership classi in dad, ma grazie alle tecnologie abbiamo potuto lavorare regolarmente. Abbiamo inoltre potuto coinvolgere i partner e abbiamo potuto offrire a tutti la possibilità di uscire dalla classe e fare nuovi amici. Le ICT ci sono quindi servite per comunicare e divertirci. Tra l'altro, i momenti in dad ci hanno permesso di incontrare i partner nelle case, coinvolgendo così le famiglie (divertendoci nei live!). Abbiamo usato il TwinSpace <https://twinspace.edu> come punto di riferimento e d'incontro, utilizzando soprattutto funzionalità collaborative, e talvolta inserendo Padlet quando c'è stata la necessità di piccoli di lavorare da casa (nelle classi di primaria non tutti hanno da soli). Per gli incontri live abbiamo usato Google Meet e abbiamo pensato alla sicurezza e privacy. Anche per i lavori di gruppo, nazionale e internazionale, abbiamo usato GSuite. Per la realizzazione dei prodotti abbiamo concorso con strumenti semplici e collaborativi, fruibili a più livelli in base all'età e alle competenze (Animoto, iMovie, MovieMaker, Filmora, Calameo e Issuu, Thinglink ecc.). Le ICT (Google moduli e Menti) ci hanno aiutato anche nella fase di valutazione. Per quanto riguarda le tematiche di sicurezza, organizza ogni anno cicli di incontri con la Polizia Postale e delle Comunicazioni, ragazzi, docenti e famiglie sui rischi della rete, sul cyberbullismo, sulla protection/copyright. Per garantire la sicurezza abbiamo richiesto le autorizzazioni istituzionali (TwinSpace e Classroom ); per l'uso delle immagini abbiamo chiesto alle famiglie hanno firmato informative e liberatoria. Attività su tutto il progetto, anche con questionari e giochi realizzati

**Indicare gli elementi di innovazione del progetto / What are the innovative aspects of the project?:** Il progetto è innovativo perché ha permesso di comunicare, di lavorare come la partnership, di coinvolgere i partner, di condividere, di interdisciplinare, di avere una competenza, di coinvolgere i partner, di avere una faccia costruttiva, di lavorare all'ordine della rete.

**Con quanti utenti interagisce il progetto?/How many users does the project interact**

**with?** : Il progetto comprende 22 Istituti, da 6 Paesi diversi. Sul sito del progetto, il TwinSpace, sono presenti 376 studenti e 27 insegnanti. Tuttavia, poiché solo una piccola parte degli alunni di primaria è iscritto sul sito, possiamo valutare un totale approssimativo di 700 tra alunni e docenti. Attraverso la disseminazione (e in molti casi la dad), oltre a loro, abbiamo coinvolto anche le famiglie, allargando così a macchia d'olio l'utenza (e la diffusione) del progetto.

**Di quali mezzi o canali si avvale il progetto?/Which media or channels does the project use?:**

tappa, in r  
quelli real  
https://twi  
raccolto tu  
d'Istituto c  
https://twi  
diffusione  
dissemina

**Il progetto è già stato replicato? /Has the project already been replicated?** : Il progetto non è stato articolazione delle attiv  
presentazione delle cit  
tappa per tappa, dagli  
un kit di progetto legat  
www.etwinning.net ed

**Quali sono le aspettative future?/What are future expectations?:** Ci aspettiamo di proseguire con la dei migliori aspetti di questo proge  
(alunni e docenti), caratterizzato d  
difficile realtà che la scuola sta viv  
mezzi, strumenti, competenze, che  
Vogliamo continuare a costruire, in  
rete e delle tecnologie: quello fatto  
stessi valori. Si parla sempre di ter  
droga: ma non c'è niente di sbagli  
con chi. Noi vogliamo insegnare a  
incontrarsi, aiutarsi l'un l'altro.

**Durata progetto/project duration:** intero a.s. 2020-21

**Risultati ottenuti/Results:** Gli obiettivi proposti sono stati pienamente raggiunti attraverso il regolare sv  
attività, che, essendo curricolari, sono state valutate sia a livello di singole d  
Educazione Civica. L'impatto del progetto sulle classi è stato quindi pienam  
non poteva essere diversamente in un anno tanto complesso: il nostro trend  
di viaggiare pur restando fisicamente in classe/a casa. Gli ottimi risultati in te  
coinvolgimento, partecipazione, impegno, hanno naturalmente portato ad un  
delle competenze in tutti i ragazzi (quindi migliori valutazioni). Da sottolinear  
eTwinning ha dilatato il tempo-scuola: gli alunni infatti si collegavano volentieri  
per incontrare i partner o per lavorare ai prodotti condivisi. Essendo tutte att  
hanno lavorato di più, più volentieri, e meglio. Per i docenti con più sezioni (I  
Inglese), le classi non e-Twinning hanno espresso il desiderio di partecipare  
maggior coinvolgimento dell'intero Istituto, proseguendo il trend positivo deg  
Abbiamo valutato il progetto in termini di efficienza ed efficacia, valutando il  
degli obiettivi proposti da parte degli alunni coinvolti. Come ogni anno, abbi  
termini di ricaduta disciplinare, le classi eTwinning hanno una performance  
non eTwinning (dato anche lo stesso livello di partenza). Per la disseminazi  
creato quest'anno una rete di collaborazione con i partner (vedere pagina D  
per condividere strategie e massimizzare i risultati: dal 1 al 6 Giugno abbian

organizzato la “A Train To Europe Week”, facendo dei flashmob nelle scuole partner. Abbiamo pubblicizzato il progetto sui rispettivi siti d’Istituto, sui blog di classe e sui social; noi abbiamo anche coinvolto come sempre la Biblioteca comunale, il Comune e le famiglie per pubblicizzare il lavoro dei ragazzi.

**Cognome del coordinatore del progetto/project coordinator surname** : Maffei

**Nome del coordinatore del progetto/project coordinator name** : Laura

**Il Progetto ha contribuito ad affrontare la pandemia da Covid-19? / Has the project helped facing the emergency of Covid-19? :**

Il progetto ci ha aiutato a superare la pandemia ha is  
insieme a coet  
questo progetto  
nuove persone  
assunto spesso  
progetto ha mo  
incontri con i p  
della propria re  
permesso ai ra  
trasversali, ma  
all'insegnante,  
punto di vista li  
relazione dell'a  
creativo del dig  
conosce, ci si f  
che stanno alla

Fondazione Mondo Digitale

Via del Quadraro, 102 / 00174 - Roma (Italia)

Copyright © 2000-2010 · Tutti i diritti riservati.

Organizzazione con sistema di gestione certificato UNI EN ISO 9001:2008 / CERMET n.6482  
del 26/04/2007.

[Privacy Policy](#)

---

**Source URL:** <https://www.gjc.it/en/content/train-europe>