Global Junior Challenge
Projects to share the future

Published on *Global Junior Challenge* (https://www.gjc.it)

Project Location

Country: Italy
City: Vittoria

Organization

Organization Name: Istituto Comprensivo Statale "FILIPPO TRAINA"
Organization Type: School

Website

www.icstraina.gov.it

Privacy Law

Consenso al trattamento dei dati personali
Do you authorize the FMD to the treatment of your personal data?: I do authorize the FMD to the

Project Type

Education up to 15 years

Project Description

Description Frase (max. 500 characters):

L’idea del progetto scaturisce da una pluralità di considerazioni legate all’influenza che le tecnologie e il web esercitano sui ragazzi e a come poterne incrementare l’utilizzo a scuola. Le grandi innovazioni tecnologiche hanno reso alla portata di tutti non solo la fruizione dei linguaggi della musica, della comunicazione e dell’arte, ma anche la loro possibile produzione. Un fermento, una rivoluzione che non possono rimanere fuori dalla scuola. I giovani, sempre più padroni delle tecnologie e delle conoscenze che al loro utilizzo sottendono, sono oggi i soggetti attivi di questo processo relazionale, informativo, comunicativo, estetico, che ha come terreno di espansione le possibilità offerte dalla rete.

Per questo, la nostra scuola ha attivato un Canale YouTube e allestito un laboratorio WebTV, che potrà diventare luogo di sperimentazione e di buone pratiche legate al mondo della multimedialità e del digitale.
Tra queste trova la sua collocazione l'idea del videogiornale.
La realizzazione di servizi giornalistici, interviste, video-rubriche, offre la possibilità di attivare esperienze educative e formative, negli ambiti disciplinari, con l'utilizzo di tecnologie innovative, permette di potenziare gli ambiti relazionali e innalzare i livelli cognitivi degli studenti; facilita l'apprendimento e stimola le capacità comunicative; favorisce la partecipazione attiva di ogni alunno alla vita culturale e relazionale della classe, permettendo una migliore qualità della vita a scuola e una maggiore apertura verso l'esterno.

Project Summary (max. 2000 characters):

Il progetto prevede la realizzazione di un Notiziario periodico on-line.
Il Notiziario ha un suo format, definito nelle prime fasi del progetto. Probabilmente in itinere potrà subire aggiustamenti, ma lo schema di massima per la versione completa è il seguente:

- Copertina/ editoriale;
- Sigla;
- Lettura delle notizie;
- Presentazione e lancio dei servizi;
- Intervista/e ad eventuali ospiti;
- Una o più rubriche di approfondimento;
- Eventuali informazioni di servizio;
- Video-chiusura.

Inoltre, trattandosi di notiziario on-line, inserito nell'ipotetico palinsesto della WebTv di prossima attivazione, avrà anche un formato web. Utilizzerà i canali comunicativi della scuola (sito, pagina facebook, canale Telegram) per la diffusione. È auspicabile inoltre la creazione di un'app per dispositivi mobili. Ma per il momento il progetto si limiterà alla realizzazione concreta del notiziario.

La realizzazione della video-sigla è stata una sorta di spin-off del progetto.
Considerando la notevole diversità delle attività necessarie alla realizzazione della sigla rispetto a quelle del notiziario ed essendo ad esse propedeutiche e non cicliche (la sigla verrà realizzata una sola volta), si è ritenuto opportuno progettare uno specifico percorso strutturato, che parte dall'elaborazione di un'idea, per poi svilupparla in termini si stesura di una piccola sceneggiatura, corredata da storyboard, per poi passare alla fase tecnico-pratica di realizzazione della scena, del set e delle riprese. Si propone di utilizzare la tecnica della stop motion. In parallelo i ragazzi sono guidati nella composizione di un brano musicale per la colonna sonora. Infine si passerà alla fase del montaggio e della post produzione. Il tutto avverrà utilizzando strumenti digitali open source o comunque in dotazione della scuola.

How long has your project been running?

2017-02-01 00:00:00

Objectives and Innovative Aspects

- Educare gli alunni all’utilizzo consapevole del web e dei media;
- Favorire e promuovere la padronanza dei linguaggi della multimedialità;
- Potenziare gli ambiti relazionali e innalzare i livelli cognitivi degli studenti;
- Favorire la partecipazione attiva di ogni alunno alla vita culturale e relazionale a scuola e nella società;
- Intensificare l’interazione scuola-società, raccontando notizie, aprendosi al territorio raccogliendo interviste ed ospitando personaggi.
- Migliorare l’interazione costruttiva tra i ragazzi e tra loro e gli insegnanti, imparando sempre più a fare gioco di squadra;
- Favorire nuovi stili cognitivi nello studio di un argomento, nell’indagine, nella comunicazione e nella progettazione;
- Realizzare servizi giornalistici curando la produzione scritta e orale;
- Preparare e realizzare interviste;
- Conoscere alcune tecniche di montaggio e di manipolazione dei file audio/video;
- Acquisire competenze digitali;
- Migliorare il grado di autostima e di autoefficacia e i processi di integrazione.

Results

Describe the results achieved by your project How do you measure (parameters) these. (max. 2000 characters):

Questa e
nelle attiv
migliorate
modalità
percorsi c
veicolare
delle ITC
cognitivo
effettuata
compito a
anche pe
di mappa

How many users interact with your project monthly and what are the preferred forms of interaction? (max. 500 characters):

Il progett
1* grado
anche co

Inoltre, da
facebook
nell’ipotet
creazione
realizzazi

Sustainability

What is the full duration of your project (from beginning to end)?: From 1 to 3 years
What is the approximate total budget for your project (in Euro)?: Less than 10.000 Euro
What is the source of funding for your project?: Grants
Is your project economically self sufficient now?: Yes

Transferability

Has your project been replicated/adapted elsewhere?: Yes

Where? By whom?: Preciso che il Videogiornale è un'attività che molte scuole praticano, ciò non signif
mio progetto sia stato replicato. Semmai sono stato io a prendere spunto da altre i

What lessons can others learn from your project? (max. 1500 characters):

Questo percorso, fin dai
da parte dei ragazzi. In
dalla creatività agli aspe
attività manuali all'uso d
produzione di video.
La principale sfida (anzi
l'uso di strumenti didatti
dove queste ultime non
dei processi cognitivi (p
nuovi strumenti è non s
la logica dell'aut-aut (o
Un'altra importante sfida
progetto. Anche gli alun
idee, contribuendo ai di
attività della classe che
riconosciuto il valore de

Are you available to help others to start or work on similar projects?: Yes

Background Information

Barriers and Solutions (max. 1000 characters): La principale criticità incontrata, in parte preventivata
fase del montaggio e della post-produzione in cui era
sola postazione pc, per cui i ragazzi, guidati dall'inse
gruppi di due o tre alunni. Anche se avevo previsto cl
operazioni osservando le varie operazioni sulla LIM c
riusciva a catturare la loro attenzione, vuoi per la situ
complessità del software. Quindi, per evitare cali di a
lavorare solamentecon piccoli gruppi di tre/quattro al

Future plans and wish list (max. 750 characters): In futuro auspico che questo progetto possa andar
altri alunni e insegnanti. L'ambizione, già in icubazi
notiziari trasmessi in diretta streaming.

Attachments: rumors-notiziario_on_line_.pdf [1]
rumors-notiziario_on_line_link.pdf [2]
COMUNICAZIONE – INFORMAZIONE –APPROFONDIMENTO - MULTIMEDIALITÀ – STORYTELLING – BYOD – PODCASTING – COMPITO AUTENTICO [3]

Fondazione Mondo Digitale
Via del Quadraro, 102 / 00174 - Roma (Italia)

Copyright © 2000-2010 · Tutti i diritti riservati.

Organizzazione con sistema di gestione certificato UNI EN ISO 9001:2008 / CERMET n.6482 del 26/04/2007.
Privacy Policy

Source URL: https://www.gjc.it/en/progetti/rumors-notiziario-line

Links
[1] https://www.gjc.it/sites/default/files/rumors-notiziario_on_line_.pdf
[2] https://www.gjc.it/sites/default/files/rumors-notiziario_on_line_link.pdf
[3] https://www.gjc.it/en/keywords-separate-commas/comunicazione-%E2%80%93-informazione-%E2%80%93approfondimento-multimedialit%C3%A0-%E2%80%93-storytelling