



Global Junior Challenge

Projects to share the future

Published on *Global Junior Challenge* (<https://www.gjc.it>)

[Home](#) > [Geeko Editor](#)

Project Location

Country: Italy

City: Roma

Organization

Organization Name: Geeko Editor

Organization Type: Company

Specify: Crowdfunding

Website

www.geekoeditor.it

Privacy Law

Consenso al trattamento dei dati personali

Do you authorize the FMD to the treatment of your personal data?: I do authorize the FMD to the

Project Type

Helping youth step in the job market

Project Description

Description Frase (max. 500 characters):

Geeko Editor è una casa editrice digitale e interattiva e, allo stesso tempo, un social network letterario che si pone l'obiettivo di creare una community di lettori e scrittori che partecipano attivamente al processo di selezione editoriale degli e-book da pubblicare.

Project Summary (max. 2000 characters):

Geeko Editor è una startup appena costituita, operante nel campo dell'**editoria digitale**, nata da un progetto di tre ragazzi: **Alba Grazioli, Fabio Antinucci e Lidia Verdone**. Il nostro obiettivo è costruire una nuova e interessante realtà nel campo editoriale, che sia professionale, rigorosa nelle sue politiche, ma con un approccio frizzante e innovativo, in grado di coinvolgere un pubblico giovane, culturalmente smaliziato e digital friendly.

Il progetto consiste nella creazione di una piattaforma virtuale dedicata agli amanti della scrittura e della lettura: allo stesso tempo una casa editrice che pubblica e-book e un social network letterario. **Un luogo aperto a tutti gli amanti della cultura e delle nuove tecnologie**, in cui leggere e creare storie, confrontarsi con lettori, autori e professionisti del mondo editoriale.

Attraverso una campagna di crowdfunding, a cui hanno contribuito molte persone che hanno creduto nel progetto, abbiamo raccolto la somma necessaria per la realizzazione del portale, il cui lancio ufficiale è previsto per il 10 ottobre. La piattaforma avrà una sezione dedicata a tutte le attività "social", una libreria di racconti che potranno essere caricati da tutti gli utenti registrati, una sezione che ospiterà i concorsi proposti alla community, un e-commerce e un blog che raccoglierà news e approfondimenti in ambito letterario e culturale. Sarà possibile iscriversi e creare un profilo personalizzabile; gli aspiranti autori avranno la possibilità di pubblicare racconti e partecipare a concorsi letterari per farsi conoscere; i bookblogger e i lettori in generale avranno la possibilità di leggere e votare i racconti caricati, gestire un blog personale, creare una propria libreria dei racconti preferiti.

Il contributo della community della piattaforma sarà essenziale per definire la linea editoriale della casa editrice, perché crediamo nella **collaborazione costruttiva** tra la redazione e la comunità di appassionati. Il processo di selezione delle opere letterarie, infatti, avverrà in **due fasi**:

1. L'autore invierà il proprio manoscritto alla redazione, che sceglierà i più meritevoli;
2. La community voterà i testi preferiti, leggendo un'anteprima dell'opera e interagendo con l'autore.

I testi più votati saranno pubblicati in formato e-book e inseriti nel catalogo.

Pensiamo che sia possibile creare opere letterarie di valore e dare l'opportunità di emergere a tanti aspiranti scrittori attraverso un continuo scambio costruttivo di proposte con degli appassionati come noi.

Vogliamo che l'interesse per la lettura e la scrittura abbia sempre più spazio all'interno del panorama culturale italiano, soprattutto fra ragazzi che, come noi, vogliono mettersi in gioco e hanno un grande amore per la **narrazione** e l'**immaginazione**.

How long has your project been running?

2017-07-01 00:00:00

Objectives and Innovative Aspects

Il progetto si pone l'obiettivo di rendere l'editoria più vicina alle esigenze dei lettori e degli scrittori, utilizzando gli strumenti di comunicazione del web 2.0 per appassionare sempre più

a studenti, sia a giovani; - Creazione di eventi di promozione della lettura e dell'utilizzo creativo e consapevole dei nuovi strumenti di comunicazione; - Creazione di gruppi di lavoro, collaborazioni, sinergie tra creativi digitali.

Attachments:  [Una community di lettori e scrittori](#) [1]
 [Infografica che spiega il processo di selezione delle opere](#) [2]
[editoria digitale](#) [3] [Community](#) [4] [social network letterario](#) [5] [letteratura](#) [6]

Fondazione Mondo Digitale
Via del Quadraro, 102 / 00174 - Roma (Italia)

Copyright © 2000-2010 - Tutti i diritti riservati.

Organizzazione con sistema di gestione certificato UNI EN ISO 9001:2008 / CERMET n.6482
del 26/04/2007.

[Privacy Policy](#)

Source URL: <https://www.gjc.it/en/progetti/geeko-editor>

Links

[1] https://www.gjc.it/sites/default/files/copertina_finita2.jpg

[2] <https://www.gjc.it/sites/default/files/infografica.jpg>

[3] <https://www.gjc.it/en/keywords-separate-commas/editoria-digitale>

[4] <https://www.gjc.it/en/category/parole-chiave-separate-da-virgole/community>

[5] <https://www.gjc.it/en/keywords-separate-commas/social-network-letterario>

[6] <https://www.gjc.it/en/category/parole-chiave-separate-da-virgole/letteratura>