



**Global Junior
Challenge**
Projects to share the future

Published on *Global Junior Challenge* (<https://www.gjc.it>)

[Home](#) > Hi-Storia Labs

Project Location

Country: Italy

City: Abruzzo

Organization

Organization Name: Associazione di Promozione Sociale "Riqua"

Organization Type: Association

Website

[http:// www.hi-storia.it/](http://www.hi-storia.it/)

Privacy Law

Consenso al trattamento dei dati personali

Do you authorize the FMD to the treatment of your personal data?: I do authorize the FMD to the

Project Type

Education up to 15 years

Project Description

Description Frase (max. 500 characters):

Laboratori didattici per la realizzazione di dispositivi tecnologici volti alla valorizzazione e l'accessibilità del patrimonio culturale.

Project Summary (max. 2000 characters):

Hi-Storia è un progetto innovativo di didattica e valorizzazione del patrimonio culturale attraverso le nuove tecnologie.

L'attività principale del progetto è rappresentata dalla produzione di dispositivi interattivi "hi-Storia": riproduzioni in 3D di beni culturali, archeologici e paesaggistici, dotati di una speciale tecnologia che permette all'utente di accedere ai contenuti multimediali con il semplice tocco delle dita sulla superficie del modellino.

I dispositivi rappresentano prevalentemente edifici storici, ma sono state realizzate anche riproduzioni di opere d'arte, aree urbane e porzioni di territorio.

I dispositivi, oltre ad essere prodotti dal team, vengono realizzati nelle scuole, all'interno dei laboratori didattici hi-Storia labs. Gli studenti sono coinvolti attivamente nella costruzione di un dispositivo hi-Storia, che rappresenta un bene culturale della città in cui ha sede l'istituto, e nella realizzazione dei contenuti testuali, audio e illustrazioni.

I dispositivi sono messi a disposizione del pubblico, nelle scuole o in altre sedi adeguate. Ai testi realizzati dagli studenti possono essere affiancati contenuti in lingua straniera o di livello avanzato, garantendo agli utenti finali un'esperienza su misura.

Hi-Storia nasce nel 2014 dalla collaborazione di giovani professionisti nel settore culturale e informatico, con l'obiettivo di valorizzare il patrimonio storico-artistico e archeologico attraverso le nuove tecnologie. Il progetto è sviluppato e mantenuto dai due soci fondatori, e da alcuni collaboratori a progetto (speaker, archeologi, traduttori).

Negli ultimi mesi il team di hi-Storia si è avvalso della collaborazione di ulteriori figure professionali selezionate, attive in diverse zone d'Italia, al fine di espandere il progetto fuori dall'Abruzzo e costituire un'impresa entro la fine del 2015.

How long has your project been running?

2014-09-29 22:00:00

Objectives and Innovative Aspects

Promuovere il territorio: I dispositivi interattivi realizzati durante i laboratori hi-Storia Labs rappresentano monumenti e aree archeologiche della città in cui ha sede la scuola. In questo modo gli studenti sono coinvolti attivamente nella divulgazione del patrimonio storico-artistico locale, mettendo a disposizione di turisti e cittadini uno strumento gratuito.

L'innovatività del progetto rappresenta un'opportunità per promuovere sui media l'istituto scolastico e il bene culturale selezionato, contribuendo ulteriormente alla promozione del territorio.

Trasmettere competenze tecnologiche e storico-artistiche: Durante il laboratorio gli studenti si occupano della realizzazione di contenuti (testi, audio, illustrazioni) e consolidano le conoscenze storico-artistiche, archeologiche e paesaggistiche riguardanti i beni culturali selezionati.

I laboratori seguono il principio del "learning by making," ovvero un "fare" concreto che permette agli studenti di conoscere, comprendere e replicare partendo dalle fasi operative di una attività. I ragazzi apprendono nozioni teoriche e pratiche riguardanti l'artigianato digitale, la programmazione informatica e la prototipazione (stampa 3D e Arduino).

Le fasi pratiche del laboratorio contribuiscono alla riduzione dello skill gap e costituiscono un valido strumento di orientamento verso il mondo del lavoro.

Migliorare l'accessibilità: I dispositivi tattili hi-Storia sono pienamente accessibili agli utenti non vedenti e ipovedenti, poiché garantiscono una fruizione semplice e immediata del modello 3D

mediante il tocco delle dita. Il processo di inclusione riguarda prima di tutto gli alunni con disabilità visive, che potranno partecipare ai laboratori e contribuire al miglioramento dell'usabilità dei dispositivi, ma i visitatori del luogo culturale.

Results

Describe the results achieved by your project How do you measure (parameters) these. Valorizza
(max. 2000 characters): dispositiv
contribuis
conoscere
durante la
di Teramo
in cui son
Italiana C
quantitati
hi- Storia
Storia e il
i laborato
tecnologi
verificare
delle attiv
stampe 3
marittimo
lezione s
docenti- u
trasmess
possono

How many users interact with your project monthly and what are the preferred forms of interaction? (max. 500 characters):

Studenti:
abruzzes
(CH), Giu
Visitatori:
destinato
l'attuazio

Sustainability

What is the full duration of your project (from beginning to end)?: Less than 1 year

What is the approximate total budget for your project (in Euro)?: Less than 10.000 Euro

What is the source of funding for your project?: Grants

Is your project economically self sufficient now?: Yes

Since when?: 2015-03-30 22:00:00

Transferability

Has your project been replicated/adapted elsewhere?: No

What lessons can others learn from your project? (max. 1500 characters):

Hi-Storia è un progetto p

professionisti del team mettono a disposizione delle scuole strumentazione, competenze tecniche e una piattaforma web dedicata al progetto.

Gli istituti scolastici possono trarre vantaggio dalla partecipazione ai laboratori didattici da più punti di vista:

l'attivazione di laboratori innovativi è una soluzione concreta ad alcune problematiche riscontrate nella scuola italiana: il calo del gradimento degli alunni riguardo alla scuola secondaria di primo grado dal primo al terzo anno; i divari di genere, ovvero il rendimento nelle materie scientifiche per le alunne è inferiore a quello degli alunni; la difficoltà nel coinvolgere gli alunni ripetenti o con un rendimento scolastico basso. È stato riscontrato che gli studenti coinvolti nel processo decisionale risultano più propositivi; durante i laboratori vengono svolti corsi di formazioni per docenti, affinché si trasmettano le competenze necessarie per replicare un progetto tecnologico.

hi-Storia propone la partecipazione strutturata dei privati nel sistema di finanziamento della scuola pubblica, per sostenere i costi dei laboratori mediante inserzioni pubblicitarie (vedi "ostacoli e soluzioni").

Are you available to help others to start or work on similar projects?: Yes

Background Information

Barriers and Solutions (max. 1000 characters): La principale difficoltà è la reperibilità dei fondi da parte delle scuole secondarie di primo grado. A tal proposito, abbiamo attivato un sistema di advertising interno alle applicazioni desktop e mobile per raggiungere gli utenti e arrivare a generare, nel medio termine, ricavi che a loro volta sostengono hi-Storia. Sono previste diverse aree e modalità di fruizione pubblicitarie: - Banner pubblicitari presenti nel layout delle applicazioni desktop e smartphone e sulle schede della piattaforma web; - Advertising audio nel termine della traccia audio, sul modello radiofonico o in formato podcast; - Advertising all'interno della "mappa dei luoghi della cultura", in cui sono presenti i punti commerciali presenti sul territorio, e collegata al sistema di navigazione.

Future plans and wish list (max. 750 characters): Il nostro obiettivo a breve termine è aprire un'impresa che offra opportunità lavorative ai professionisti nel settore culturale e tecnologico. Per sostenere i costi dell'impresa, incrementeremo il numero di finanziamenti pubblici e privati. Per quanto riguarda le attività future, rappresentate dal miglioramento dei software e la creazione di nuove applicazioni, implementeremo una piattaforma dedicata ai laboratori didattici. Tra gli istituti coinvolti, documentare le fasi dei laboratori e creare contenuti che si occupano di promozione culturale e tecnologia.

Beni Culturali ^[1] didattica innovativa ^[2] turismo ^[3] cultura scientifica ^[4] Accessibilità ^[5]
artigianato digitale ^[6]

Fondazione Mondo Digitale

Via del Quadraro, 102 / 00174 - Roma (Italia)

Copyright © 2000-2010 · Tutti i diritti riservati.

Organizzazione con sistema di gestione certificato UNI EN ISO 9001:2008 / CERMET n.6482 del 26/04/2007.

Privacy Policy

Source URL: <https://www.gjc.it/en/progetti/hi-storia-labs>

Links

- [1] <https://www.gjc.it/en/category/parole-chiave-separate-da-virgole/beni-culturali>
- [2] <https://www.gjc.it/en/category/parole-chiave-separate-da-virgole/didattica-innovativa>
- [3] <https://www.gjc.it/en/category/parole-chiave-separate-da-virgole/turismo>
- [4] <https://www.gjc.it/en/category/keywords-separate-with-commas/cultura-scientifica>
- [5] <https://www.gjc.it/en/category/keywords-separate-with-commas/accessibilit%C3%A0>
- [6] <https://www.gjc.it/en/category/keywords-separate-with-commas/artigianato-digitale>