

Modello Unità di Apprendimento

Titolo dell'Unità	Le regioni italiane	Classe	quinta
Materia	Geografia	Durata (ore di lezione)	10 ore
Progettata da	Sonia Gabrielli	Scuola	primaria

Fase 1 – Identificare i risultati desiderati

1.1. Competenze

Quali competenze sono intercettate nell'unità?

Competenze-chiave europee

- comunicazione nella madrelingua**
- comunicazione nelle lingue straniere;
- competenza matematica e competenze di base in scienza e tecnologia
- competenza digitale**
- imparare a imparare**
- competenze sociali e civiche**
- spirito di iniziativa e imprenditorialità
- consapevolezza ed espressione culturale**

Competenze chiave di cittadinanza

- imparare ad imparare**
- progettare**
- comunicare**
- collaborare e partecipare
- agire in modo autonomo e responsabile
- risolvere problemi
- individuare collegamenti e relazioni**
- acquisire e interpretare l'informazione**

Competenze di base

1. Asse dei linguaggi

- padronanza della lingua italiana**
- utilizzare una lingua straniera per i principali scopi comunicativi ed operativi
- utilizzare gli strumenti fondamentali per una fruizione consapevole del patrimonio artistico e letterario
- utilizzare e produrre testi multimediali

2. Asse matematico

- utilizzare le tecniche e le procedure del calcolo aritmetico ed algebrico, rappresentandole anche sotto forma grafica
- confrontare ed analizzare figure geometriche, individuando invarianti e relazioni
- individuare le strategie appropriate per la soluzione di problemi
- analizzare dati e interpretarli sviluppando deduzioni e ragionamenti sugli stessi anche con l'ausilio di rappresentazioni grafiche e consapevolmente gli strumenti di calcolo e le potenzialità offerte da applicazioni specifiche di tipo informatico**

3. Asse scientifico-tecnologico

- osservare, descrivere ed analizzare fenomeni appartenenti alla realtà naturale e artificiale e riconoscerne nelle sue varie forme di sistema e di complessità
- analizzare qualitativamente e quantitativamente fenomeni legati alle trasformazioni di energia a partire dall'esperienza
- essere consapevole delle potenzialità e dei limiti delle tecnologie nel contesto culturale e sociale in cui vengono applicate

4. Asse storico e sociale

- comprendere il cambiamento e la diversità dei tempi storici in una dimensione diacronica attraverso il confronto fra epoche e in una dimensione sincronica attraverso il confronto fra aree geografiche e culturali

- collocare l'esperienza personale in un sistema di regole fondato sul reciproco riconoscimento dei diritti garantiti dalla Costituzione, tutela della persona, della collettività e dell'ambiente
- riconoscere le caratteristiche essenziali del sistema socio economico per orientarsi nel tessuto produttivo del proprio territorio

1.2. Obiettivi di apprendimento

Quali obiettivi rilevanti del programma della disciplina affronterà questa unità?

Inserire una **descrizione sintetica** dell'Unità di Apprendimento

Orientamento

estendere le proprie carte mentali al territorio italiano attraverso gli strumenti dell'osservazione indiretta (filmati e fotografie, documenti, immagini da telerilevamento, elaborazioni digitali, ecc.)

Linguaggio della geograficità

Analizzare i principali caratteri fisici del territorio, fatti e fenomeni globali, interpretando carte geografiche di diversa scala, carte tematiche, elaborazioni digitali, repertori statistici relativi ad indicatori socio-demografici ed economici. 2- localizzare sulla carta geografica dell'Italia i confini storici e amministrative.

Paesaggio

Conoscere e descrivere gli elementi che caratterizzano i principali paesaggi italiani, individuando le analogie e le differenze e gli elementi di valore ambientale e culturale e valorizzare

Regione e sistema territoriale

Acquisire il concetto di regione geografica (fisica, climatica, storico-culturale, amministrativa), e utilizzarlo a partire dal contesto italiano. Comprendere che il territorio è costituito da elementi fisici e antropici connessi e interdipendenti e che l'intervento dell'uomo su uno di essi si ripercuote a catena su tutti gli altri; 3- Individuare problemi relativi alla tutela e alla valorizzazione del patrimonio naturale e culturale idonee nel proprio contesto di vita.

Comprensioni durevoli

Quali comprensioni profonde sulle grandi idee sono desiderati? (Cosa vogliono sapere gli studenti che gli studenti capiscano e che siano in grado di utilizzare ancora tra 5-10 anni da oggi?)

Quali fraintendimenti sono prevedibili?

Gli studenti comprenderanno le relazioni esistenti fra elementi geografici, economia, settori produttivi e insediamento umano cogliendo similitudini e differenze tra le diverse regioni italiane

Possibili fraintendimenti connessi opinioni stereotipate rispetto alla provenienza geografica

In che modo le mie opinioni sugli abitanti di diverse regioni italiane sono state plasmate da (esperienze, abitudini, pregiudizi, stili)

Domande essenziali

Quali domande provocanti stimoleranno l'indagine sul contenuto? (Domande aperte che stimolano il pensiero e l'indagine legata al contenuto della comprensione durevole)

1) Domande topiche...

*Inserire le domande del **Piano di domande progressive***

Quali sono i diversi punti di vista riguardo alla diversa situazione economica delle regioni del nord e del sud Italia?

Quali sono i punti di forza e i punti di debolezza della nostra regione?

2) Domande di inquadramento generale...

*Inserire le domande del **Piano di domande progressive***

Cosa la conoscenza geografica cerca di farci comprendere?

Come potremmo migliorare la convivenza di persone che provengono da diverse regioni italiane?

3) Domande sui sei aspetti della comprensione profonda...

*Inserire le domande della **Scheda di lavoro 6.3***

SPIEGAZIONE

Qual è l'idea fondamentale di regione?

Quali sono gli esempi di regioni italiane?

Quali aspetti delle regioni italiane considerare per poter conoscere una regione dal punto di vista fisico e politico? Quali strumenti utilizzare?

Come mai l'Italia è suddivisa in regioni?

Perché lo Stato ha la necessità di decentrare l'amministrazione?

Quali conseguenze ha il decentramento sull'autonomia delle regioni?
Come possiamo giustificare l'esistenza di regioni a statuto speciale?
Come la suddivisione politica coincide con caratteristiche fisiche delle regioni italiane?

Cosa potrebbe accadere se eliminassimo l'organizzazione in regioni e province (città metropolitane), comuni?

INTERPRETAZIONE

Qual è il significato geografico di regione?

Quali sono le relazioni esistenti tra elementi geografici, settori produttivi, economia e insediamento umano?

Cosa rivela la diversa situazione economica delle regioni del nord e del sud Italia?

Come mai ritroviamo situazioni economiche simili in regioni con differenti elementi geografici, settori produttivi e insediamento umano?

Perché è importante conoscere elementi geografici, settori produttivi, economia e insediamento umano delle nostre regioni?

APPLICAZIONE

Come possiamo usare queste conoscenze geografiche?

Come è applicabile la conoscenza del nostro territorio al mondo fuori dalla scuola?

Come ci può aiutare a individuare possibili settori di sviluppo?

Come potremmo utilizzare le nostre conoscenze geografiche per migliorare il nostro territorio (bellezze naturali ed artistiche)?

PROSPETTIVA

Quali sono i diversi punti di vista riguardo alla diversa situazione economica delle regioni del nord e del sud Italia?

Come potremmo considerare la questione dal punto di vista di un abitante del nord Italia?

Come potremmo considerare la questione dal punto di vista di un abitante del sud Italia?

Quali sono i punti di forza e i punti di debolezza della nostra regione?

EMPATIA

Come potremmo sentirci se dovessimo temporaneamente o definitivamente stabilirci in un luogo diverso da quello di origine e ragioni di lavoro?

Come potremmo adattarci ad un nuovo ambiente, ad un nuovo clima, ad altri stili di vita?

AUTOCONOSCENZA

Come so di conoscere bene le regioni italiane?

Quali sono i limiti della mia conoscenza geografica riguardo alle regioni italiane ed all'Italia?

Come posso meglio dimostrare di orientarmi con destrezza nella conoscenza geografica dell'Italia?

Come posso meglio dimostrare di conoscere al meglio la regione in cui vivo?

Quali punti di debolezza incontrerei se dovessi adattarmi ad un cambio di luogo di vita?

	In che modo le mie opinioni sugli abitanti di diverse regioni italiane sono plasmate da (esperienze, abitudini, pregiudizi, stili)?
Conoscenze: Quale conoscenza gli studenti acquisiranno come risultato di questa Unità di Apprendimento?	Abilità digitali e non digitali Quali abilità digitali e non gli studenti acquisiranno (o potenzieranno) come risultato di questa Unità di Apprendimento? Elenca le abilità digitali e non che gli studenti saranno in grado di mostrare come risultato del loro lavoro in questa UdA.
<i>Inserire i contenuti della Scheda di lavoro 4.1</i> <i>Gli organismi di decentramento dello Stato, il significato di regione</i> <i>Differenza tra regioni autonome ed a statuto speciale</i> <i>Le zone climatiche dell'Italia</i> <i>I settori produttivi</i> <i>La distribuzione della popolazione in rapporto all'economia e alle vie di comunicazione</i>	<i>Gli studenti saranno capaci di...</i> <i>leggere carte geografiche, cartine mute, immagini satellitari, grafici e ricavarne informazioni</i> <i>mettere in relazione un testo scritto con carte geografiche, cartine mute, immagini satellitari, grafici e tabelle</i> <i>esporre oralmente caratteristiche principali della regione presa in considerazione</i> <i>apprezzare e rispettare l'unicità e la ricchezza di ogni regione italiana e le caratteristiche degli abitanti</i> <i>Gli studenti impareranno a usare queste applicazioni digitali...</i> <i>Google maps e Google Earth, Fotoquiz, audioguide, strumenti di presentazione, montaggio video</i>
Disposizioni della mente: Quali disposizioni della mente gli studenti potenzieranno come risultato di questa Unità di Apprendimento?	Soft Skills*: Quali Soft Skills gli studenti alleneranno come risultato di questa Unità di Apprendimento?
<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> persistere <input type="checkbox"/> gestire l'impulsività <input type="checkbox"/> ascoltare con comprensione ed empatia <input type="checkbox"/> pensare in modo flessibile <input type="checkbox"/> pensare sul pensare (metacognizione) <input type="checkbox"/> impegnarsi per l'accuratezza e la precisione <input type="checkbox"/> fare domande e porre problemi <input type="checkbox"/> applicare la conoscenza pregressa a nuove situazioni <input type="checkbox"/> pensare e comunicare con chiarezza e precisione <input type="checkbox"/> raccogliere informazioni attraverso tutti i sensi <input type="checkbox"/> creare, immaginare, innovare <input type="checkbox"/> rispondere con meraviglia e stupore <input type="checkbox"/> assumersi rischi responsabili <input type="checkbox"/> trovare il lato umoristico <input type="checkbox"/> pensare in modo interdipendente <input type="checkbox"/> rimanere aperti all'apprendimento continuo 	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> gestione del tempo <input type="checkbox"/> motivazione <input type="checkbox"/> adattabilità & flessibilità <input type="checkbox"/> gestire responsabilità <input type="checkbox"/> lavorare in gruppo <input type="checkbox"/> orientamento al servizio (comprendere i bisogni altrui) <input type="checkbox"/> gestire i conflitti <input type="checkbox"/> abilità comunicative <input type="checkbox"/> risolvere problemi <input type="checkbox"/> creatività & innovazione <input type="checkbox"/> pensiero critico <input type="checkbox"/> prendere decisioni <input type="checkbox"/> altro:

Fase 2 – Evidenze di valutazione

Compito autentico di prestazione

Tramite quale compito autentico di prestazione gli studenti dimostreranno le comprensioni profonde, conoscenze e abilità desiderate? Il compito autentico di apprendimento in forma di "storia". In genere, il Compito autentico descrive uno scenario o una situazione che richiede agli studenti conoscenze e abilità per dimostrare la loro comprensione profonda in una situazione di vita reale. Descrivi lo scenario del tuo compito a

prestazioni qui sotto). Con quali criteri saranno giudicate le <i>performance</i> di comprensione profonda?	
Elementi GRASPS del Compito autentico di prestazione	
G – Obiettivo <i>Che cosa dovrebbero realizzare gli studenti completando questo compito?</i>	il tuo compito è realizzare un video pubblicitario per una regione italiana che incentivi il turismo l'obiettivo è illustrare gli aspetti più significativi di una regione italiana attraverso un video. il problema/la sfida mettere in risalto gli aspetti più significativi della regione assegnata in una sint max 2 minuti l'ostacolo da superare è il rapporto aspetti significativi/tempo a disposizione, l'utilizzo di linguaggi
R – Ruolo <i>Quale ruolo (prospettiva) assumeranno studenti?</i>	tu sei un videomaker ti è stato chiesto di pubblicizzare una regione italiana il tuo lavoro è incentivare il turismo e promu territorio
A – Audience, pubblico <i>Quale è il pubblico a cui si rivolgerà il prodotto finale?</i>	il tuo cliente è la regione i destinatari sono i potenziali turisti hai bisogno di convincere i potenziali turisti a visitare la regione, a trascorrere le vacanze nella regi
S – Situazione <i>Il contesto o la sfida proposta agli stud</i>	il contesto in cui ti trovi è il presente la sfida implica di avere a che fare con la comunicazione di messaggi attraverso musica e immagini
P – Prodotto, Performance <i>Quale prodotto/performance creeranno/realizzeranno gli studer</i>	creerai un video hai bisogno di sviluppare/progettare un video con utilizzo di musica ed immagini e pochissimo test cosicché i turisti vengano affascinati e invogliati a visitare quella regione Le riprese dovranno seguire un'impostazione predefinita che, partendo dal generale quindi dalla vis paesaggistica della singola provincia, scenda sul particolare e quindi sui singoli luoghi rappresentat territorio. Saranno quindi affiancate alle bellezze paesaggistiche e culturali più conosciute, le ambi meno tradizionali.
S – Standards e Criteri di successo <i>In base a quali criteri il compito autent finale verrà giudicato?</i>	Link rubrica di valutazione https://docs.google.com/spreadsheets/d/1mf4tuq2UNCIgWt-oNwTNatzFwEkJnMSo31RI4xnsgZk089447 Una rubrica per la valutazione del prodotto Una rubrica per la valutazione del compito autentico Allegare la rubrica di valutazione del compito autentico, o inserire un link valido La tua prestazione ha bisogno di incisività e persuasività, idee semplici ma non banali, musica e im suggestive ed efficaci il tuo lavoro sarà giudicato dalle insegnanti nelle vesti di potenziali turisti il tuo lavoro deve realizzare i seguenti standard: durare al massimo 2 minuti, utilizzare le convenzi linguaggi non verbali, dovrà racchiudere ed esemplificare le risorse del territorio con un preliminar identifici le caratteristiche geografiche, storiche e culturali delle varie province, eventi ed opportu divertimento un risultato efficace sarà quello di far vivere questo video come un "assaggio" che induca i turisti a approfondire la conoscenza e la scoperta dei luoghi.

<p>Altra evidenza Tramite quali altre prove (esempi del lavoro svolto, osservazioni, q test, diari di bordo, diari di apprendimento o altri mezzi) gli studenti dimostreranno il raggiungimento dei risultati desiderati? Elencare le valutazioni formative e sommative previste durante tutto il percorso per arrivare agli obiettivi prefissi.</p>	<p>Autovalutazione degli studenti Come rifletteranno gli studenti su o auto-valuteranno il loro apprendimento?</p>
<p>Compilazione del Diario di progettazione Osservazione durante il lavoro di gruppo Valutazione tra pari dei prodotti realizzati</p> <p>Autovalutazione del lavoro in gruppo Valutazione tra pari dei prodotti realizzati Valutazione formativa finale</p>	<p><i>AUTOVALUTAZIONE DEGLI ALUNNI</i> <i>Penso di aver ascoltato le idee degli altri?</i> <i>Penso di saper accettare il punto di vista altrui?</i> <i>Penso di aver contribuito in modo significativo all'attività?</i></p> <p><i>Nel lavoro di gruppo o in coppia d'aiuto reciproco ritengo di aver:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>utilizzato un tono di voce adeguato</i> • <i>rispettato il turno di parola.</i> • <i>chiesto chiarimenti al compagno utili all'attività.</i> • <i>superato eventuali conflitti.</i> • <i>raggiunto l'obiettivo in modo condiviso.</i> <p><i>LEGENDA Sì, con facilità Con un po' di difficoltà Non ancora in modo soddisfacente</i></p>

Fase 3 – Piano delle attività di apprendimento

<p>Quali esperienze di insegnamento e apprendimento utilizzerete per:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ottenere i risultati desiderati identificati nella fase 1? • equipaggiare gli studenti in modo che essi possano completare le prove di verifica identificate nella fase 2? 	
<p>WHERE TO</p>	
<p>W – Dove e perché <i>Quale attività hai previsto per assicurare che gli studenti capiscano dove l'unità diretta, e perché si procederà in quella direzione?</i></p>	<p>descrivere l'attività prevista Presentazione del percorso agli studenti: obiettivi del laboratorio, modalità di esecuzione, possibili imprevisti da risolvere durante il lavoro</p>
<p>H – Agganciare e tenere <i>Con quale attività hai previsto di agganciare l'interesse degli studenti all'inizio e come prevedi di tenere costante la loro attenzione?</i></p>	<p>descrivere l'attività e le strategie previste Realizzazione di un video pubblicitario per una regione italiana che incentivi il turismo Illustrare gli aspetti più significativi di una regione italiana attraverso un video mettere in risalto gli aspetti più significativi della regione assegnata in una sintesi video di max 2 minuti. Utilizzare il web e le tecnologie per la realizzazione del prodotto e la sua pubblicazione</p>
<p>E – Equipaggiare</p>	<p>descrivere l'equipaggiamento previsto</p>

<p>Hai previsto come equipaggiare gli studenti con le necessarie esperienze, strumenti, conoscenze e know-how in maniera che essi siano in grado di raggiungere gli obiettivi di performance che hai indicato?</p>	<p>Attività precedenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Percorso didattico su alcune regioni italiane ● Costruzione di un lapbook sulla regione Lazio per focalizzare i temi da affrontare nello studio della regione mettendo in relazione caratteristiche fisiche ed attività umane ● Deduzione di possibili attività umane a partire dalla lettura di carte fisiche ● familiarizzazione con grafici e tabelle, dati demografici <p>Brainstorming su “Che cosa è indispensabile sapere per produrre un video di questo tipo, principali punti da sviluppare per arrivare al prodotto finale Selezione di video di promozione turistica da visionare ed analizzare per coglierne le caratteristiche e le modalità comunicative Selezione di fonti di informazione a cui attingere</p>
<p>R – Riflettere, Ripensare, Rivedere Hai previsto numerose opportunità per stimolare gli studenti a ripensare le grandi idee, riflettere sui progressi, e rivedere il loro lavoro?</p>	<p>descrivere le opportunità previste Riflettere e discutere su quanto prodotto durante il processo e sul percorso compiuto (criticità e punti di forza) nel momento di presentazione finale</p>
<p>E – Valutare Hai costruito strumenti per valutare sia i progressi sia il lavoro e strumenti che diano agli studenti l’opportunità di autovalutarsi?</p>	<p>descrivere gli strumenti previsti Diario di progettazione Una rubrica per la valutazione del prodotto Una rubrica per la valutazione del compito autentico</p> <p><i>AUTOVALUTAZIONE DEGLI ALUNNI</i> <i>Penso di aver ascoltato le idee degli altri?</i> <i>Penso di saper accettare il punto di vista altrui?</i> <i>Penso di aver contribuito in modo significativo all’attività?</i> <i>Nel lavoro di gruppo o in coppia d’aiuto reciproco ritengo di aver:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ● <i>utilizzato un tono di voce adeguato</i> ● <i>rispettato il turno di parola.</i> ● <i>chiesto chiarimenti al compagno utili all’attività.</i> ● <i>superato eventuali conflitti.</i> ● <i>raggiunto l’obiettivo in modo condiviso.</i> <p>LEGENDA Sì, con facilità Con un po’ di difficoltà Non ancora in modo soddisfacente</p>
<p>T – cucire su misura, personalizzare La tua UdA è “cucita su misura” (differenziata) in modo da riflettere talenti, interessi, stili e bisogni individuali degli studenti? Come sono stati accertati gli interessi degli studenti? Gli studenti hanno preso parte alla pre-pianificazione in qualche</p>	<p>descrivere le differenziazioni previste Impostare le attività in modo differente e flessibile allo scopo di raggiungere gli obiettivi prefissati e di rispondere ai diversi bisogni educativi degli alunni (lezione frontale, cooperative learning, lavoro a piccoli gruppi). Promuovere attività didattiche in forma di laboratorio per favorire l’operatività e la conoscenza pratica. Costruire in modo operativo la propria conoscenza (grafici, carte, piante, tabelle,</p>

<p>modo? Quali esigenze individuali si prevede dovranno essere affrontate?</p>	<p>piani orari). Utilizzare supporti informatici, multimediali (Google Suite, Viamichelin, Google maps) e strumenti digitali per ampliare la conoscenza su diverse realtà geografiche Gli studenti sceglieranno la regione di interesse e gli strumenti che preferiranno utilizzare</p>
<p>O – Organizzare <i>La tua UdA è organizzata in maniera da ottimizzare la comprensione profonda rispetto allo studio superficiale? Hai definito la sequenza delle attività di apprendimento in maniera da garantire il massimo possibile dell'impegno e dell'efficacia, dati i risultati desiderati?</i></p>	<p>spiegare i criteri con cui è stata organizzata la sequenza delle attività L'UDA è stata organizzata proponendo attività che permettono: l'applicazione del sapere in un dato contesto attuando i comportamenti più idonei alla produzione del risultato di affrontare, a partire dalle risorse disponibili in un dato momento, un determinato "problema"; di imparare a realizzare autonomamente un progetto seguendo le fasi di ideazione, pianificazione, realizzazione e risoluzione delle eventuali difficoltà incontrate; familiarizzare con alcuni strumenti della disciplina che sono molto utili anche in contesto extra-scolastico.</p> <p>La sequenza delle attività</p> <p>presentazione e motivazione introduzione del percorso e delle sue finalità</p> <p>riflessione sulla necessità di conoscere qualcosa perché sia possibile valorizzarlo e tutelarlo e sulla concezione del viaggio come mezzo di arricchimento cognitivo e sensoriale;</p> <p>approfondimento e documentazione della conoscenza del patrimonio regionale, paesaggistico, culturale e naturalistico;</p> <p>realizzazione del prodotto seguendo le fasi di ideazione, pianificazione, realizzazione e risoluzione delle eventuali difficoltà incontrate in gruppi cooperativi utilizzando strumenti cloud di collaborazione e condivisione</p> <p>presentazione dei lavori alla classe individuazione di punti di forza e criticità</p> <p>valutazione ed autovalutazione</p>

Sequenza dei dispositivi						
n°	Titolo della lezione	Attività della lezione	WHERE TO	Tipo di dispositivo	TIC	Valutazione
0	Titolo sintetico	Descrizione più dettagliata di cosa devono fare gli studenti in classe o a casa	Indicare la lettera corrispondente	Indicare di che tipo sarà l'attività: LF= Lezione Frontale AC=Apprendimento Cooperativo FL= <i>Flipped Learning</i> LI=Lavoro Individuale EG=Esercitazione Guidata SG=Scoperta Guidata	Indicare se e quali risorse tecnologiche verranno utilizzate durante l'attività	Specificare se e con quali strumenti l'attività verrà valutata: VS= Valutazione Sommativa

				AL=Attività Laboratoriale BS= <i>BrainStorming</i> CT= <i>Circle Time</i> DI=Discussione		VF=Valutazione Formativa AV=AutoValutazione dello Studiante VP=Valutazione tra Pari
1	Videomaker	Presentazione del percorso agli studenti: obiettivi del lavoro, modalità di esecuzione, possibili imprevisti da risolvere durante il lavoro	WH	DI		
	Cosa come quando	Brainstorming su "Che cosa è indispensabile sapere per produrre un video di questo tipo, principali punti da sviluppare per arrivare al prodotto finale"	HE	BS	tablet pc per gruppi	
2	Quiz	Domande stimolo per testare le preconoscenze	E	EG	Quiz online LIM	AV
3	Modelli di riferimento	Visione di video già presenti nel web per la promozione del territorio, osservazioni su quanto e come è rappresentato, caratteristiche dei video, immagini, suoni, durata	HE	AL	LIM	
4	Quale regione d'Italia?	Suddivisione in gruppi confronto per l'individuazione della regione da promuovere	OR	AC		
5	Informiamoci	I bambini, a casa, approfondiscono la conoscenza della regione attraverso la ricerca di informazioni ed approfondimenti da selezione di fonti fornita dall'insegnante	OR	LI	anche pc	
6	Confrontiamoci	Ritorno nei gruppi, individuazione degli elementi artistici, culturali e paesaggistici che si vogliono pubblicizzare	OR	AC		
9	Organizziamoci	Suddivisione in gruppi, assegnazione degli incarichi e scelta degli strumenti	TO	AC	tablet pc per gruppi	
10	Ciak si gira!	Produzione del video: storyboard, montaggio immagini, montaggio audio/musica, titoli	RT	AC	tablet pc per gruppi	
11		Autovalutazione del lavoro in gruppo	E	CT		AV
12		Valutazione tra pari dei prodotti realizzati	E	Tra gruppi	Padlet	VP
13		Valutazione formativa	E	LI		VF
14						

15						
16						
17						
18						
19						
20						